

# «Красная книга Гродно»

Волковича, д. 23

Андрей ЧЕРНЯКЕВИЧ  
Андрей ВАШКЕВИЧ

С грустью отмечая, как гаснут одно за другим окна в этом огромном, словно деревянный корабль, когда-то таком уютном доме, отчетливо понимаешь, что и здесь что-то изменить уже слишком поздно.

Правда, построенный еще в начале прошлого века бывший дом Копылова по-прежнему удивляет. Может, это уходящее очарование русского модерна, которое пробивается сквозь остатки былой роскоши деревянных узоров на карнизах и наличниках. Возможно, это его необычные формы — скорее всего, строительство дома затянулось, и к основной части была пристроена со временем еще одна, от чего он стал похожим на ветхозаветный Ковчег...

А быть может, дело в том, что в исторической части Гродно таких зданий — деревянных, двухэтажных — просто больше не осталось! Где-нибудь в



Воплощение красоты

России — да, а у нас оно — последнее, чудом уцелевшее после всех пожаров и невзгод.

Это здесь жил отставной польский судья Онехимовский, жена которого происходила из известного княжеского рода Оболенских. А еще накануне Второй мировой во дворе дома был фонтан со скульптурами! Тут и сегодня еще можно увидеть уникальный объект — миниатюрный кирпич-

ный магазинчик «колониальных товаров» сестер Толчко, которому тоже уже за сто лет. Сравните его с открывшимся по соседству супермаркетом — и вы наглядно представите себе, что такое эволюция, а заодно, возможно, ощутите легкую ностальгию по прошлому...

Внутри так же красиво, как снаружи



## Новый проект «Вечёрки»

Сложно, почти невозможно бежать наперегонки со временем. Наш город меняется прямо на глазах, а вместе с ним — меняемся и мы сами. И как бы ни хотелось сохранить дух Гродно, его неповторимую атмосферу, особенно тех уголков города, которые могут не сегодня завтра исчезнуть, к сожалению, это не всегда удается.

Открывая проект «Красная книга Гродно», мы стоим перед собой только одну цель — успеть отметить, запечатлеть неповторимые черты ускользающего прошлого, сохранить их хотя бы в нашей памяти. И если вдруг у нас получится передать эстафету, «зажечь» любовью к своему городу кого-то, кто еще вчера безучастно проходил мимо забытого квартала или ветхой каменицы, это значит, что старый Гродно продолжает жить и его еще рано сдавать в музей.



Магазинчик



## Андрей Зубков: «Мы создаем престиж работы в торговле»

что движением по накатанной колее вы не удивляетесь?

— Сеть «Евроопт» — это не только современная структура, реализующая новейшие технологии в сфере торговли, но и активно развивающаяся компания, каждый день подтверждающая звание лидера розничной торговли страны. Мы не хотим останавливаться на достигнутом. Мы желаем добиться гораздо большего — как с точки зрения экономических показателей, так и в такой сложной и деликатной сфере, как удовлетворение потребительского спроса населения и обеспечение высоких стандартов торговли. Именно поэтому наша сеть продолжает и будет продолжать активно развиваться и впредь.

За прошлый год, например, количество наших магазинов возросло практически наполовину. На 1 января в Беларуси работало 68 торговых объектов нашей сети, в том числе пять высокотехнологичных современных гипермаркетов. Еще два наших новых магазина были открыты в январе. А к концу нынешнего года мы планируем, что в сети магазинов «Евроопт» по всей стране будет уже около 130 торговых объектов.

Кстати, в Жлобине в самом конце прошлого года для покупателей открыл двери первый торговый центр новой сети розничных магазинов бытовой техники «Техно+».

Не случайна эта тенденция, которая особенно ярко проявилась в минувшем году — мы активно пошли в регионы. Мы заявили, что готовы создавать свои торговые объекты в любом городе или поселке страны с населением от 10 тысяч человек. Здесь есть и экономический расчет, и моральные обязательства

компания — ведь мы всегда подчеркивали, что занимаемся социально ответственным бизнесом. А потому считаем, что каждый человек в нашей стране имеет право на качественный торговый сервис, богатый выбор товаров и адекватные, приемлемые для семейного бюджета цены.

**Ценовая политика сети «Евроопт» впечатляет. Результаты исследования, которое не так давно проводил Институт социологии НАН, показали, что цены в сети «Евроопт» примерно на треть ниже, чем у конкурентов...**

— На самом деле ничего особо необъяснимого в этом нет. Постоянная и целенаправленная работа с производителями и поставщиками, грамотная логистика, выпуск товаров под собственными торговыми марками и учет конкретных экономических и социальных обстоятельств, сложившихся в стране, позволяют нам устанавливать минимальный уровень цен на товары, которые предлагаются в нашей сети. Скажу больше — эти приемы и методы известны, описаны в литературе и широко практикуются в государствах с развитой экономикой. Почему их не используют другие субъекты белорусской розницы, ответить не могу. Скажу лишь, что и с точки зрения экономических законов, и простой человеческой логикой сложно объяснить очевидный факт: в некоторых торговых сетях те же фрукты, рыбу или крупы продают по ценам почти в два раза выше, чем в сети «Евроопт».

Андрей Владимирович, понятно, что при таком раскладе магазины

«Евроопт» пользуются в стране повышенной популярностью у населения. Но эта самая популярность оборачивается и негативной стороной. Притчей во языцех, например, стали очереди, которые выстраивались в предновогодние дни у касс ваших торговых центров...

— Мы знаем об этой проблеме и предпринимали серьезные шаги для ее решения. Мы работаем с персоналом, приглашаем для трудоустройства в сети магазинов «Евроопт» наиболее ответственных, грамотных и профессиональных специалистов и предлагаем им достойную оплату труда.

Кстати, социологические исследования последнего времени показывают, что наиболее волнующими население проблемами в стране остаются уровень цен и размеры заработной платы. Эти проблемы взаимосвязаны — цены не так пугают того, кто зарабатывает достаточно. Об этом же неоднократно заявлялось и на самом высоком государственном уровне: для преодоления кризисных явлений в экономике и социальной сфере наиболее продуктивным путем является не искусственное ограничение цен, а рост доходов населения.

Поэтому, являясь лидером на рынке розничной торговли, мы поставили себе цель привлечь персонал. В конце концов, любого руководителя предприятия сегодня должно беспокоить, что на едином рынке труда создающегося экономического пространства Беларуси, России и Казахстана есть более выгодные предложения для квалифицированных трудовых ресурсов.

Мы же хотим, чтобы в сети «Евроопт» зарабатывали не меньше, чем у соседей с востока. И поэтому мы идем на существенное повышение оплаты труда в нашей сети.

**Например?**

— Например, с 1 февраля минимальная зарплата кассиров в наших минских магазинах составит 3 млн 200 тысяч рублей. Минимальная! В регионах эта цифра будет несколько ниже. А лучшие из лучших смогут зарабатывать и того больше — мы готовы платить и уже платим нашим кассирам до 7–8 млн рублей в месяц! По итогам декабря наши лучшие кассиры получили заработную плату по 7–8 млн рублей.

При этом хочу подчеркнуть, что в нашей компании не используется практика многих субъектов розничной торговли, при которой коллективы магазинов облагаются целой системой «налогов» за выявленные недостатки. Вычетов из зарплат по итогам инвентаризации в сети магазинов «Евроопт» не бывает — существуют гораздо более цивилизованные методы воспитания честности и ответственности в сотрудниках.

**Андрей Владимирович, мне кажется, с такими зарплатами кадровый голод вашей компании не грозит.**

— Для этого, собственно, мы и делаем данный шаг. Пусть люди стремятся работать в нашей сети, пусть проявляют себя, пусть стараются и демонстрируют высокий профессионализм на своих рабочих местах — от этого, в конечном итоге, выиграет покупатель. Ведь одна из важнейших наших целей сегодня — при сохранении низ-



кого уровня цен обеспечить в магазинах сети «Евроопт» высокий уровень торгового сервиса. В наших магазинах покупателю должно быть комфортно, а покупки обязаны принносить удовольствие. К этому мы и стремимся.

**Думаю, не только профессионалы торгового дела теперь изъявляют желание проявить себя в компании «Евроопт»...**

— Двери нашей компании открыты. Мы приглашаем всех, кто примет решение прийти на работу в нашу сеть и строить здесь свою карьеру, вне зависимости от наличия специального образования. У нас открыты обучающие центры, и освоить навыки профессии, например, продавца или кассира, здесь может любой желающий.

Сеть магазинов «Евроопт» устанавливает в белорусской розничной торговле высокие стандарты. Мы всегда демонстрировали, что такое социально ответственный бизнес. Мы всегда предлагали и будем предлагать нашим покупателям товары по самым выгодным ценам. Теперь пришло время дальнейших шагов — наша сеть будет задавать тон в уровне и качестве торгового сервиса, а наши сотрудники ощутят не только достойную оплату своего труда, но и престижность работы в торговле.

Максим НИКОЛАЕВ