

Прыжок через голову

Обсудили спортивные просчеты и достижения

Алексей АНДРОНОВ

В пятницу на областной коллегии подводили итоги спортивных достижений и обсуждали планы на этот год, участие принимали 150 делегатов.

Характер таких мероприятий почти всегда протокольный — сухие цифры и молчание публики. В принципе, так получилось и на этот раз, с той лишь разницей, что отдельные делегаты конференции периодически вносили в достаточно сухую цепочку отчетов эмоциональный колорит.

За цифрами видны тенденции

Как рассказал начальник управления физической культуры, спорта и туризма Гродненского облисполкома Вячеслав Апанович, в 2011 году в области было построено 24 новых спортивных объекта. При анализе же имеющихся сооружений было выявлено, что большинство из них работает нерационально, в частности простаивая в вечернее время и по

выходным (а ведь это возможность заработать за счет аренды помещений и оказания различных услуг). Кроме того, в области выполняется государственный стандарт — на «спортизацию» одного жителя приходится 76,7 тысячи рублей.

Была затронута проблема занятий спортом людей с ограниченными возможностями — в 2011 году на эти цели было выделено 72 млн рублей, в то время как годом ранее — лишь 10 млн. Суммы, конечно, мизерные, но ведь динамика налицо.

В 2011 году доля средств «извне» составила около 10%. Нужно больше. Кроме того, к 2015 году все спортивные организации, имеющие инфраструктуру, должны окупать себя на 50%. Правда, пока непонятно, каким образом эта задача будет выполняться, ведь у команд нет своей собственности, а все стадионы и спортивные комплексы находятся на балансе государства (прим. «ВГ»).

Тема зарплат тренеров остается болезненной. В прошлом году ее средний размер составил 1 262 000 рублей.

Нужно добыть 25 олимпийских лицензий

Уже утвердили 40 спортсменов-кандидатов в сборную Беларуси. Им к 1 июля необходимо добыть 25 олимпийских лицензий. Предполагается, что из Лондона можно привезти 3 медали. Планы очень амбициозные, заметил заместитель министра спорта и туризма Григорий Косяченко.

Обсуждали на конференции материальную базу спортивных школ области. Наименее развивающимися видами спорта по направлению спортивных школ в регионе (сюда входят как отсутствие инфраструктуры, так и низкие спортивные результаты) по итогам 2011 года были признаны хоккей, гандбол, гимнастика, плавание и вольная борьба.

К слову, о шайбе — это наиболее показательный пример: команда мастеров имеет едва ли не самый «крутой» бюджет в чемпионате страны, в то время как спортивная школа уже много лет переживает далеко не лучшие времена (в частности, нехватку квалифицированных детских тренеров) и лишь за счет

еще больших проблем у конкурентов попадает в плей-офф...

На взрослом уровне бросается в глаза отсутствие высоких спортивных результатов в велоспорте, футболе, плавании, гандболе, тяжелой атлетике, боксе и всё той же борьбе.

Зарубежные сборы и результаты

Заместитель начальника облспортуправления Олег Андрейчик коснулся проблемы обоснованного финансирования зарубежных сборов. Например, дзюдоисты 9 раз выезжали за пределы страны (на что было потрачено около 50 млн бюджетных денег), однако не завоевали после этого на различных стартах ни одной медали. Вообще, по итогам Олимпиады руководство области планирует из 57 финансируемых видов выбрать 10–12 наиболее приоритетных, на которые делает основную ставку в будущем.

Коснулся Олег Андрейчик и достижений гродненских спортсменов. В частности, байдарочник Олег Юрения, тренирующийся в Бресте, высокими результатами



«заставил» не только профинансировать свои сборы у соседей, но и решить вопрос с приобретением для него трехкомнатной квартиры. Тяжелоатлет Иван Клим из Лидского района привез в 2011 году 3 медали с юношеского чемпионата Европы по тяжелой атлетике. А в составе молодежной сборной страны по футболу, завоевавшей бронзу на континентальном форуме в Дании, насчитали четверых гродненских воспитанников: Евгения Савостьянова, Олега Веретилло, Сергея Политевича и Юрия Остроуха. Правда, то обстоятельство, что трое последних уже давным-давно не играют на Гродненщине, никого не смутило — всё равно ведь свои!

Полная версия — на сайте vgr.by

Открытие! Покупать бытовую технику помогут... 5 героев!

Выбирая спутника жизни, будущую профессию или технику для дома — мы всегда хотим лучшее из лучшего. Лидерство сети магазинов «5 элемент» сегодня признают и белорусские покупатели, и производители-поставщики, и международные эксперты*.

Но лидер потому и первый, что не останавливается на достигнутом. В минувшем году, как мы уже рассказывали, был обновлен фирменный стиль, магазины в Бресте и Минске распахнули свои двери, чтобы познакомить белорусов с новыми принципами организации торгового зала, выкладки товаров и новыми стандартами обслуживания. Состоялась презентация 5 преимуществ торговой сети: привлекательная цена, профессиональные консультации, широкий выбор, высокое качество товаров, а также готовые решения и услуги.



Сегодня вас ждет знакомство с героями, которые поселились на полках магазинов «5 элемент» и позволят по-новому взглянуть на преимущества торговой сети. Эти 5 маленьких человечков появились, чтобы сделать абстрактные символы действительно весомыми основаниями для покупки.

В ближайшее время вы увидите на телеэкранах, баннерах в Интернете, в наружной рекламе и прессе, а также в интерьере магазинов серию материалов, где герои покажутся во всей красе, проявят свои характеры. Но главное — вы сможете понять, как эти 5 аргументов помогают вам делать выгодные и удобные приобретения.



Появление этих героев в «5 элементе» — не только хороший способ добавить позитива в нашу жизнь! Маленькие герои в забавных шапочках-каплях олицетворяют то, над чем сегодня работают в «5 элементе»: предупреждать желания покупателя. Они и за расширением ассортимента последят, и новые акции запустят, и готовность торгового зала к открытию проверят. Теперь не только продавцы-консультанты «5 элемента» будут помогать в непростом деле покупки бытовой электроники! Расторопные малыши станут «фишкой» сети «5 элемент», но не будут привлекать к себе особого внимания, ведь главное в магазине — это покупатели!

Каждый из этих человечков, как и преимущество, которое он обозначает, очень важен для покупателей. А вместе 5 аргументов — одна команда! На это и сделана ставка в работе торговой сети: обеспечить полный ассортимент и сервис на самом высоком уровне, чтобы покупатель снова и снова выбирал эти магазины, если ему понадобится купить что-то из техники

или электроники. Так родился слоган новой рекламной кампании: «Аргументов наших пять — приходите к нам опять!»

Итак, вот наши аргументы-преимущества:

	Привлекательная цена	Очаровательная барышня с твердым характером! Следит за красотой цен и готова решительно снижать их, если увидит недостаточно привлекательные ценники.
	Высокое качество	Бизнес-леди, главная фигура в магазине. Без конца проверяет качество техники, а порой и качество работы продавцов! Ведь надежные товары — основа хорошего магазина.
	Широкий выбор	Сколько сегодня на полках моделей ноутбуков? А телевизоров? Выставлены ли новинки в отделе телефонов? Шустрый человечек на роликах все время в движении и готов предложить вам лучшее!
	Профессиональные консультации	Когда выбор техники и электроники настолько широк — без квалифицированного совета не обойтись! Учиться всему новому и помогать покупателям — любимые занятия этого парня!
	Решения и услуги	Бесплатная доставка, дополнительная гарантия, обмен и ремонт — это самый помощник малышей! А сейчас он работает над внедрением новых услуг.

Удачного старта 5 аргументам, а всем покупателям бытовой электроники — легких покупок в сети «5 элемент»!

Следите за подробностями на сайте www.5element.by *Сеть магазинов «5 элемент» — победитель ежегодного конкурса в области маркетинга «Энергия успеха-2012». Диплом за лучшее маркетинговое исследование, проведенное в рамках процесса по улучшению обслуживания покупателей и организации работы магазинов (изучение рынка бытовой техники, программа «Тайный покупатель», «Нам важно ваше мнение», опросы покупателей по причинам несовершенства покупки, опросы по эффективности рекламы, фокус-группы и др.). Премия в области маркетинга «Энергия Успеха» — некоммерческая, то есть со стороны компаний-участников не требуется никаких вложений, кроме подготовки материалов. В состав жюри входят белорусские и международные эксперты, практикующие маркетологи, представители рекламных агентств.

Юлия ДЕЙКАЛО

3АО «Патис» УНП 100183195

Государственное учреждение образования
«Гродненский областной учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров ЖКХ»
приглашает на работу:
— преподавателя теплотехнических дисциплин
(эксплуатация и обслуживание паровых и водогрейных котлов, сосудов, работающих под давлением, трубопроводов пара и горячей воды)
— преподавателя по грузоподъемным кранам, грузозахватным приспособлениям
— водителя легкового автомобиля
Тел. 75-38-32, 75-38-06, МТС 8 (029) 783-07-89
г. Гродно, ул. Захарова, 27 (4 этаж)

ОАО «Гродненская табачная фабрика «НЕМАН»

ПРОВОДИТ ПОДБОР ОРГАНИЗАЦИИ на выполнение работ по объекту:

Проведение паспортизации установок кондиционирования воздуха в производственных помещениях

ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман»
г. Гродно, ул. Орджоникидзе, 18

Срок принятия предложений: десять рабочих дней с момента опубликования.
Информация по телефону: 8 (0152) 79-15-14, 8 (0152) 79-15-37
УНП 500047627