



Фото Виталия Дернейко

Можно ли «сделать» деньги на детях?

Инна ГРИШУК

Почему в Гродно нет большого универсального детского магазина, в котором родители могли бы купить всё — от ползунков и кроватки до нарядного платья и велосипеда?

Вместо «Детского мира» — «Вип-маркет»
Горожане по привычке в поисках детских вещей идут к здажнию бывшего «Детского мира». Но на фасаде магазина уже давЖно появилась новая вывеска. Да и внутри происходят изменения. «Совсем недавно там открылся магазин по продаже обуви, котоЖрый занял почти половину втоЖ

рого этажа и подвинул отдел с детской одеждой, — заметила читательница Ольга. — Рядом работает фирменный магазинЖчик одного из мясокомбинатов. А на первом этаже от детских тоЖваров остались только игрушки». Женщина недоумевает: неужели самый известный в городе детЖский магазин исчезает прямо у нас на глазах?

«Если мы будем стараться соЖхранять только детский ассорЖтмент отечественных товаров, то будем постоянно нести убытЖки и не сможем развиваться», — объясняет директор ООО «Детский мир» Людмила Воропай. По ее словам, за последние 10 лет площадь, которая отдаЖна под детские товары, расшиЖрилась. Торговая площадь маЖгазина увеличилась в 3,5 раза — в основном за счет складских и подсобных помещений. СейЖчас предприятие около 10% своЖих площадей сдает в аренду. «По мере возможностей мы стараемЖся приглашать арендаторов, коЖторые работают с детским асЖсортиментом, — добавила она. — Отдел компьютерной техниЖки предназначен в том числе для школьников и подростков. А в отделе с бытовой химией роЖдители могут купить подгузниЖки, детскую косметику, кремы и другое».

Убыточный бизнес

По мнению Людмилы ВороЖпай, сейчас невыгодно продаЖвать детский товар отечественЖного производства. Причина в том, что предприятия не могут устанавливать торговую надЖбавку на эти товары выше 25%. Средняя торговая надбавка соЖставляет 17–18%. «Раньше фаЖбрики давали товар на реализаЖцию, теперь же практически все работают с отсрочкой платежа от 5 до 25 дней, — говорит себеЖседница. — Чтобы заплатить за товар, приходится брать кредиЖты. А их стоимость оказывается выше, чем торговая надбавка, в 2 раза».

Мы обзвонили несколько маЖленьких и крупных магазинов, которые продают детские вещи и игрушки, чтобы узнать: выгодЖно ли торговать детским товаЖром? Ведь в городе в последнее время открылось довольно мноЖго специализированных магазиЖнов с товарами для ребят. «РоЖдители стали экономить даже на детях», — уверена предпринимаЖ

тель Галина, которая около года назад закрыла две точки по проЖдаже вещей для малышей. По ее мнению, работать с детским асЖсортиментом стало невыгодно, так как цены на данные товары значительно выросли. Поэтому теперь мамам приходится эконоЖмить и брать детские вещи у знаЖкомых или родственников, чьи малыши уже выросли.

Хозяин торговой точки в ТЦ «Фолюш» разделяет мнение предыдущей собеседницы. «На этом бизнесе сильно не разбоЖгатеешь, — отметил он. — МожЖно сказать, что игрушки и другие товары для малышей не нужны людям».

Кто зарабатывает на детях?

Зато детские сетевые магазиЖны, похоже, не разделяют мнелЖние мелких предприниматеЖлей. В одном из магазинов сети FanTastik на мой вопрос: «ВыгодЖно ли торговать детским товаЖром?» ответили: «У нас нет вреЖмени давать комментарии. Мы зарабатываем деньги».

В детском супермаркете «Буслік» считают: «Продавать тоЖвары для детей скорее выгодно, чем нет. У нас нет отбоя от покуЖпателей. Многие не только покуЖпают, но и заказывают игрушки, которых нет в городе. Это знаЖчит, что родители готовы купить ребенку самое лучшее и не жалеЖют на это деньги».

По мнению владельца неЖбольшого магазина «Мой ребелЖнок», что на Девятовке, сейчас идет тенденция к укрупнению, поэтому будущее — за крупныЖми торговцами. У сетевых маЖгазинов есть одно большое преЖимущество. Если мелким предЖжпринимателям приходится поЖкупать товар у посредников, то сетевики могут сами импортиЖровать товар и закладывать в цену прибыль. Хотя какоЖ проЖд держаться на плаву может и тот, кто занимается собственным производством, например, детЖской мебели.

С косметикой «Белита-Витэкс» любая погода — благодать!

Когда надвигается осень, уже не золотая, а поздняя, с пасмурным небом, дождями и слякотью, холодными ветрами и первыми морозами, это вряд ли прибавляет нам оптимизма. Настроение падает вместе со столбиком термометра, мы становимся хмурыми и мрачными.

Однако больше всего достается в это время нашей коже, привыкшей за лето «дышать», нежиться под теплым ветерком и ласковыми лучами солнца. Резкие температурные перепады (из помещения на улицу и снова в помещение), не всегда удобная одежда, негативное влияние систем отопления и кондиционеров — всё это не прибавляет коже красоты и здоровья. Что же теперь, смириться и терпеть до следующего лета? Не стоит.

Загляните в фирменные магазины «Белита-Витэкс», и вы найдете здесь всё, что поможет вашей коже выглядеть на все «сто» в любое время года!

Пены для ванн «Бархатная кожа»

Понезжиться в ванне — одно из приятнейших удовольствий, особенно когда за окном унылая осень. Погружаешься в воду, и миллион воздушных ароматных пузырьков окутывают твоё тело. Вода снимает усталость и стресс, дарит энергию и оказывает замечательное косметическое действие на кожу. Компания «Белита-Витэкс» вы-

пустила новую серию пены для ванн «Бархатная кожа»: ванна молочная «Интенсивное увлажнение», ванна кремовая «Глубокое питание» и ванна термальная «Общеукрепляющая». Все они имеют кремовую текстуру и содержат натуральные компоненты (молоко, миндаль, термальную воду из источника французских Альп), которые мягко очищают, смягчают и увлажняют кожу, придавая ей нежность и шелковистость. К примеру, пена «Интенсивное увлажнение» основана на натуральном молоке, уникальные свойства которого были известны еще в древности и хранились под большим секретом у царицы Египта Клеопатры. К счастью, теперь каждая женщина может почувствовать себя «дочерью Нила» благодаря косметическому средству от «Белита-Витэкс». Молоко миндаля нежно ухаживает за вашей кожей, возвращая ей прежнюю упругость, а термальная вода насыщает ее минеральными компонентами и укрепляет защитный липидный барьер.

Линия интенсивной косметики против перхоти

Волосы осенью начинают страдать не меньше, чем кожа, а возможно, и больше. Питательные и защитные кремы, маски, шампуни и другие средства «Белита-Витэкс» помогут нашим волосам пережить осеннюю пору. Еще одна проблема волос — это перхоть. Различают перхоть жирную и сухую. Жирной перхотью становится, когда смешивается с избыточным кожным салом. Волосы

после мытья быстро засаливаются, появляется зуд. В итоге кожа головы воспаляется, волосные мешочки гибнут, волосы выпадают.

Когда сальные железы вырабатывают мало жира, образуется мелкая сухая перхоть — высохшие роговые чешуйки, почти лишенные жира. Результат: волосы секутся, становятся тонкими и тусклыми.

Для борьбы с перхотью компания «Белита-Витэкс» разработала высокоэффективный комплекс, который содержит особый компонент — пиритионат цинка, обладающий противовоспалительной, антибактериальной и противогрибковой активностью. Очищает волосы и кожу головы от перхоти уже после первого применения и не допускает ее повторного появления. Экстракт прополиса оздоравливает кожу головы, придает волосам блеск и эластичность, а витамин Н питает и увлажняет кожу, предупреждает ломкость сухих волос.

В зависимости от структуры ваших волос вы сможете приобрести шампунь против перхоти для жирных либо для сухих волос. Бальзам-маска против перхоти усилит действие шампуня и позволит достичь более высокого результата.

Чистая и красивая кожа без проблем!

«Белита-Витэкс» выпустила новую серию косметических средств для ухода за проблемной кожей — zone stop ACNE. Активными антибактериальными компонентами серии являются AC.NET™ и ACNACIDOL™, которые предотвращают развитие

бактерий, нормализуют работу сальных желез, оказывают антибактериальное действие, матируют кожу.

В серии собран весь арсенал средств для ежедневного ухода и оздоровления кожи, склонной к воспалениям и угревой сыпи: лосьон-демакияж мицеллярный; пенка для умывания глубоко очищающая; гель для умывания антибактериальный; тоник для глубокой очистки пор; крем для лица «двойной контроль»; ролик-гель точечного действия; микропилинг для лица очищающий; маска-минутка антибактериальная; корректор-камуфляж для лица тональный.

Регулярное и правильное использование этих косметических средств позволит вам достичь желаемого результата за оптимально короткие сроки.

«Вакцина молодости»

Любой возраст — самый прекрасный возраст. Зрелый возраст дает новое восприятие жизни и красоты.

Чтобы женщины могли наслаждаться жизнью в полной мере, «Витэкс» создал серию косметических средств нового поколения для зрелой кожи.

Косметика Peptide — «Вакцина молодости» создана для тех, чья кожа нуждается в коррективке признаков возрастных изменений и активном омоложении. Использование средств линии сравнимо с эффектом от применения методов эстетической медицины. Препараты линии основаны на си-

Справка «ВГ»

Адреса фирменных магазинов «Белита-Витэкс»:

- ул. О. Соломовой, 131-5 (ТЦ «Евроопт», 2-й этаж) тел. +375-44-584-48-80
- Время работы:**
 - пн.-пт.: 10.00–20.00
 - сб.-вс.: 10.00–17.00Без обеда
- ул. Лиможа, 32Б (ТЦ «АЛМИ», 2-й этаж) тел.: +375-29-142-27-33
- Время работы:**
 - пн.-пт.: 10.00–20.00
 - сб.: 10.00–18.00
 - вс.: 10.00–17.00Без обеда
- Оптовый склад в г. Гродно:** тел.: +375-29-375-51-00, +375-33-305-25-27

стеме мощных активных компонентов, которые улучшают упругость и эластичность кожи; разглаживают поверхностные и глубокие морщины; выравнивают структуру кожи и улучшают цвет лица. Препараты взаимно дополняют друг друга, создавая синергетический эффект, тем самым улучшая результат от комплексного использования косметических средств Peptide — «Вакцина молодости».

Полюбите себя, и тогда весь мир полюбит вас! Ведь косметика «Белита-Витэкс» создана для тех, кто уверен в своей неотразимости и совершенстве!

Светлана ЩЕРБАК
ОДО «Белита-Витэкс-Брест». УНП 290004752